Dostępomat

RAPORT DOSTĘPNOŚCI SKLEPU INTERNETOWEGO · WCAG 2.1/2.2 AA

Sklep demonstracyjny

https://demo.dostepomat.pl/

42/100

Wysokie ryzyko

Wynik dostępności według WCAG, czyli standardu, do którego odwołuje się Polski Akt o Dostępności (EAA).

33
wykrytych błędów

32
krytycznych i poważnych

4
sprawdzonych podstron

Data audytu: 7 listopada 2026

Przygotował: Dostępomat · dostepomat.pl

01 Podsumowanie dla właściciela

Sklep w obecnym stanie jest trudny lub niemożliwy w użyciu dla części klientów.

Wykryliśmy **9** rodzajów problemów (33 wystąpień), w tym **32** krytycznych lub poważnych. Najwięcej z nich dotyczy miejsc, w których klient wybiera produkt i płaci.

> Od 28 czerwca 2025 r. sklepy internetowe (z wyjątkiem mikroprzedsiębiorstw) muszą spełniać wymagania dostępności. Skargi przyjmuje Prezes PFRON, a kara może wynieść do 10% obrotu.

Ścieżka zakupu

ETAP	LICZBA BŁĘDÓW	OCENA
Strona główna /	11	**Blokuje zakup**
Koszyk /koszyk.html	6	**Blokuje zakup**
Karta produktu /produkt/sukienka-lila.html	6	**Blokuje zakup**
Kategoria /kategoria/sukienki.html	10	**Blokuje zakup**

Zacznij od tych 5 poprawek

	PROBLEM	WAGA	POPRAWKA
01	**Obrazy bez tekstu alternatywnego** 7 wystąpień na 3 podstronach	**Krytyczny**	łatwa
02	**Przyciski bez nazwy** 3 wystąpień na 3 podstronach	**Krytyczny**	łatwa
03	**Listy wyboru bez etykiety** 2 wystąpień na 2 podstronach	**Krytyczny**	łatwa
04	**Pola formularza bez etykiety** 1 wystąpień na 1 podstronach	**Krytyczny**	łatwa
05	**Za niski kontrast tekstu** 8 wystąpień na 4 podstronach	**Poważny**	średnia

Każdy problem opisujemy w rozdziale 3: kogo dotyczy, gdzie występuje i jak go naprawić.

02 Plan wdrożenia

Etap 1 · szybkie poprawki

Zwykle 1–2 dni pracy

- ☐ Obrazy bez tekstu alternatywnego (7)
- ☐ Przyciski bez nazwy (3)
- ☐ Listy wyboru bez etykiety (2)
- ☐ Pola formularza bez etykiety (1)
- ☐ Linki bez nazwy (7)
- ☐ Brak języka strony (2)
- ☐ Zablokowane powiększanie na telefonie (1)

Etap 2 · zmiany w szablonie

Zwykle 3–5 dni pracy

- ☐ Za niski kontrast tekstu (8)
- ☐ Za małe elementy klikalne (2)

Po wdrożeniu warto wykonać ponowny skan. Potwierdzi efekt i da Ci dokumentację na wypadek kontroli lub skargi.

Nie musisz robić tego sam

Raport + Poprawki · 899 zł netto
Gotowy pakiet zmian dla Twojej platformy i ponowny skan po wdrożeniu.

Monitoring · 99 zł netto / mies.
Nowy skan co miesiąc, żeby aktualizacje i nowe produkty nie psuły dostępności.

Odpowiedz na e-mail z raportem albo wejdź na **dostepomat.pl**.

03 Szczegóły i poprawki

3.1 Obrazy bez tekstu alternatywnego

■ Krytyczny

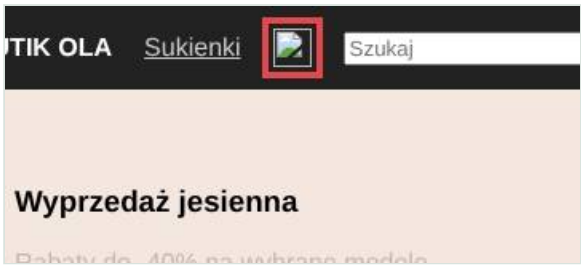
WCAG 1.1.1 · 7 wystąpień, 3 podstron · poprawka łatwa · `image-alt`

Kogo to blokuje. Osoby niewidome korzystające z czytników ekranu nie wiedzą, co przedstawia zdjęcie produktu.

Jak naprawić. Dodaj atrybut alt opisujący obraz. Obrazy czysto dekoracyjne oznacz pustym alt="".

PRZYKŁAD POPRAWNEGO KODU

```
<img src="buty.jpg" alt="Czarne buty skórzane,
model Oslo">
```



Rys. 1. Element zaznaczony na czerwono, demo.dostepomat.pl/

GDZIE WYSTĘPUJE

/	`<img src="cart.png" width="24" height="24">`
/	`<img src="s1.jpg">`
/	`<img src="s2.jpg">`
/produkt/sukienka-lila.html	`<img src="lila.jpg" width="300" height="300" style="background:#eee">`

3.2 Przyciski bez nazwy

■ Krytyczny

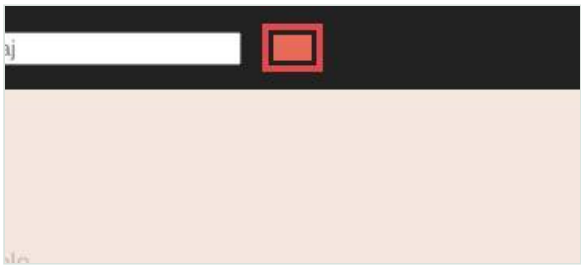
WCAG 4.1.2 · 3 wystąpień, 3 podstron · poprawka łatwa · `button-name`

Kogo to blokuje. Czytnik ekranu ogłasza tylko „przycisk", bez informacji, co robi (np. ikona lupy lub koszyka).

Jak naprawić. Dodaj tekst w przycisku lub aria-label.

PRZYKŁAD POPRAWNEGO KODU

```
<button aria-label="Szukaj"><i class="icon-
search"></i></button>
```



Rys. 2. Element zaznaczony na czerwono, demo.dostepomat.pl/

GDZIE WYSTĘPUJE

/	`<button><i></i></button>`
/koszyk.html	`<button style="background:#f2b8ae;color:#fff"></button>`
/kategoria/sukienki.html	`<button><i></i></button>`

3.3 Listy wyboru bez etykiety

Krytyczny

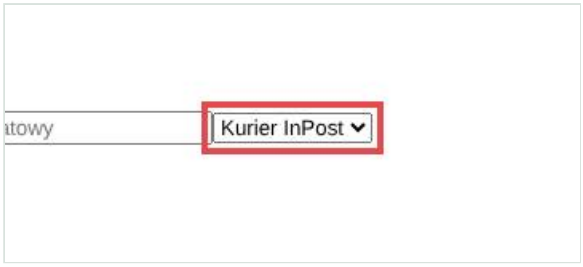
WCAG 4.1.2 · 2 wystąpień, 2 podstron · poprawka łatwa · `select-name`

Kogo to blokuje. Nie wiadomo, czego dotyczy lista (np. wybór dostawy lub rozmiaru).

Jak naprawić. Dodaj <label> powiązany z <select>.

PRZYKŁAD POPRAWNEGO KODU

```
<label for="dostawa">Sposób dostawy</label>
<select id="dostawa">…</select>
```



Rys. 3. Element zaznaczony na czerwono, demo.dostepomat.pl/koszyk.html

GDZIE WYSTĘPUJE

`/koszyk.html`	`<select><option>Kurier InPost</option></select>`
`/produkt/sukienka-lila.html`	`<select><option>S</option><option>M</option></select>`

3.4 Pola formularza bez etykiety

Krytyczny

WCAG 1.3.1, 4.1.2 · 1 wystąpień, 1 podstron · poprawka łatwa · `label`

Kogo to blokuje. Użytkownik czytnika ekranu nie wie, co wpisać w pole (np. e-mail, adres dostawy). Placeholder nie wystarcza.

Jak naprawić. Powiąż pole z elementem <label> lub dodaj aria-label.

PRZYKŁAD POPRAWNEGO KODU

```
<label for="email">Adres e-mail</label>
<input id="email" type="email"
autocomplete="email">
```



Rys. 4. Element zaznaczony na czerwono, demo.dostepomat.pl/koszyk.html

GDZIE WYSTĘPUJE

`/koszyk.html`	`<input type="checkbox">`

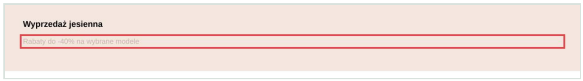
3.5 Za niski kontrast tekstu

Poważny

WCAG 1.4.3 · 8 wystąpień, 4 podstron · poprawka średnia · `color-contrast`

Kogo to blokuje. Osoby słabowidzące i starsze (a także każdy na telefonie w słońcu) nie odczytają tekstu.

Jak naprawić. Zapewnij kontrast min. 4.5:1 dla zwykłego tekstu i 3:1 dla dużego. Przyciemnij kolor tekstu.



Rys. 5. Element zaznaczony na czerwono, demo.dostepomat.pl/

PRZYKŁAD POPRAWNEGO KODU

```
/* było: color:#bbb na białym (1.9:1) */
.promo { color: #595959; } /* 7:1 */
```

GDZIE WYSTĘPUJE

/	`<p>Rabaty do -40% na wybrane modele</p>`
/	`<button>Do koszyka</button>`
/	`<button>Do koszyka</button>`
/koszyk.html	`<p style="color:#bbb;font-size:12px">Akceptuję regulamin</p>`

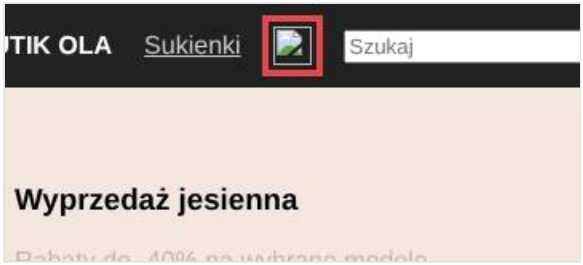
3.6 Linki bez nazwy

Poważny

WCAG 2.4.4, 4.1.2 · 7 wystąpień, 3 podstron · poprawka łatwa · `link-name`

Kogo to blokuje. Linki-ikony (koszyk, social media, logo) są ogłaszane jako „link” bez celu.

Jak naprawić. Dodaj tekst linku, alt obrazka w linku lub aria-label.



Rys. 6. Element zaznaczony na czerwono, demo.dostepomat.pl/

PRZYKŁAD POPRAWNEGO KODU

```
<a href="/koszyk" aria-label="Koszyk (2
produkty)"><img src="cart.svg" alt=""></a>
```

GDZIE WYSTĘPUJE

/	`<a href="/koszyk.html"><img src="cart.png" width="24" height="24"></a>`
/	`<a href="/produkt/sukienka-lila.html"><img src="s1.jpg"></a>`
/	`<a href="/produkt/sukienka-lila.html"><img src="s2.jpg"></a>`
/produkt/sukienka-lila.html	`<a href="https://facebook.com"><svg width="20" height="20"><circle cx="10" cy ="10" r="9"></circle></svg></a>`

3.7 Brak języka strony

Poważny

WCAG 3.1.1 · 2 wystąpień, 2 podstron · poprawka łatwa · `html-has-lang`

Kogo to blokuje. Czytnik ekranu może czytać polski tekst z angielską wymową.

Jak naprawić. Ustaw atrybut lang w znaczniku <html>.

PRZYKŁAD POPRAWNEGO KODU

```
<html lang="pl">
```



Rys. 7. Element zaznaczony na czerwono, demo.dostepomat.pl/

GDZIE WYSTĘPUJE

`/`	`<html>`
`/kategoria/sukienki.html`	`<html>`

3.8 Za małe elementy klikalne

Poważny

WCAG 2.5.8 · 2 wystąpień, 1 podstron · poprawka średnia · `target-size`

Kogo to blokuje. Osoby z drżeniem rąk i użytkownicy telefonów trafiają w zły element.

Jak naprawić. Elementy klikalne min. 24×24 px lub z odpowiednim odstępem.

PRZYKŁAD POPRAWNEGO KODU

```
.icon-btn { min-width: 44px; min-height: 44px; }
```



Rys. 8. Element zaznaczony na czerwono, demo.dostepomat.pl/koszyk.html

GDZIE WYSTĘPUJE

`/koszyk.html`	`<input type="checkbox">`
`/koszyk.html`	`<button style="background:#f2b8ae;color:#fff"></button>`

3.9 Zablokowane powiększanie na telefonie

Średni

WCAG 1.4.4 · 1 wystąpień, 1 podstron · poprawka łatwa · `meta-viewport`

Kogo to blokuje. Osoby słabowidzące nie mogą powiększyć strony palcami.

Jak naprawić. Usuń user-scalable=no i maximum-scale=1.

PRZYKŁAD POPRAWNEGO KODU

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
```

GDZIE WYSTĘPUJE

`/produkt/sukienka-lila.html`	`<meta name="viewport" content="width=device-width, user-scalable=no">`

04 Wzór deklaracji dostępności

Deklaracja dostępności – Sklep demonstracyjny

Sklep demonstracyjny dokłada starań, aby sklep demo.dostepomat.pl był dostępny dla wszystkich klientów, zgodnie z ustawą z dnia 26 kwietnia 2024 r. o zapewnianiu spełniania wymagań dostępności niektórych produktów i usług oraz standardem WCAG 2.1 na poziomie AA.

Stan dostępności: [częściowo zgodny – do uzupełnienia po wdrożeniu poprawek]. Znane ograniczenia: [lista z raportu, które nie zostały jeszcze usunięte].

Data sporządzenia: 7 listopada 2026. Ocena przeprowadzona: audyt automatyczny Dostępomat oraz samoocena.

Uwagi i zgłoszenia: [e-mail], [telefon]. Masz prawo złożyć skargę do Prezesa Zarządu PFRON.

O raporcie. To automatyczny audyt techniczny (silnik axe-core i analiza Dostępomat) z rekomendacjami. Nie jest certyfikatem zgodności ani poradą prawną. Testy automatyczne wykrywają dużą część błędów WCAG. Elementy wymagające oceny człowieka, np. sensowność tekstów alternatywnych czy obsługę całego zakupu klawiaturą, warto sprawdzić dodatkowo. Usługodawca: MR Group sp. z o.o., NIP 8522673860.